

На основу члана 25 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС" број: 6/2024), члана 137. став 1 Закона о општем управном поступку („Службени гласник Републике Србије бр.18/2016, 2/23 ОДЛУКА УС РС, 95/18), члана 61 Пословника Градског већа (Службени гласник града Враћа бр. 5/24) решавајући по конкурс за суфинансирање пројеката из буџета Града Враћа за остваривања јавног интереса у области јавног информисања за 2024. годину, Градско веће на седници одржаној дана: 08.04.2024. године, донело је:

РЕШЕЊЕ
О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА ИЗ БУЏЕТА ГРАДА ВРАЋА
ЗА ОСТВАРИВАЊЕ ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ
ИНФОРМИСАЊА ЗА 2024. ГОДИНУ

1 Одобрава се суфинсирање пројеката из буџета Града Враћа за остваривања јавног интереса у области јавног информисања за 2024. годину, у складу са Одлуком о буџету града Враћа за 2024. годину (Службени гласник града Враћа 3/24) позиција 120, економска класификација 423 - услуге по уговору, функција 83 услуге емитовања и штампања, програм 1201 – развој културе и информисања, програмска активност 1201-0004 остваривање и унапређивање јавног интереса у области јавног информисања у укупном износу од 30.000.000,00 динара за следеће пројекте:

1.ТВ Враће – назив пројекта „Снажна деца снажан град“ у износу од 11.500.000,00 динара;

2. Радио Враће – назив пројекта „Моје лепо Враће“ у износу од 1.190.000,00 динара;

3.Враћска плус – назив пројекта „Без баријера“ у износу од 11.950.000,00 динара;

4.Интернет портал Радио телевизије Враће - назив пројекта „CYRL“ у износу од 1.100.000,00 динара;

5.www.vranjskaplustv.rs - назив пројекта „Чудесан свет ромске бајке – Cohanutno them romane paramizijengo у износу од 1.190.000,00 динара

6. Телевизија Бујановац - назив пројекта „Бисери југа Србије“ у износу од 760.000,00 динара;

7.ОК радио - назив пројекта „Заједно против вршњачког насиља“ у износу од 800.000,00 динара.

8.ОК портал – назив пројекта „Знањем против стигме и предрасуда о менталном здрављу“ у укупном износу од 400.000,00 динара

9.Информативни интернет портал Vranjenews - назив пројекта „Упознај етно поставку – упознај Враће“ у износу од 360.000,00 динара

10. Портал Инфо пулс Враће – назив пројекта „Технологија и млади“ у износу од 350.000,00 динара;

11. **Врањски онлајн магазин VOM** – назив пројекта „Породица као стуб локалне заједнице“ у износу од 250.000,00 динара и

12. **Интернет портал Чувари Србије** – назив пројекта „Како могу да помогнем“ у износу од 150.000,00 динара.

II Одбија се суфинансирање следећих пројеката:

1. **TV K::CN 1** Дођи у Врање
2. **Ultra puls TV** Жене на врху – инспирација и успех у предузетништву
3. **Internet portal za lokalnu samoupravu „Naša mesta“** Што се чује на знаковном у Врању
4. **Romanevimata.rs** Ромска хармонија: Пут ка инклузивном друштву
5. **Ona.rs** Поглед кроз време: Бора Станковић и дух Врања кроз објектив Коштане и Нечисте крви
6. **Telegraf.rs** Врање – спорт, култура, знање и ништа мање
7. **TV Ritam** Јаки млади предузетници – кључ за успешан рад
8. **Српско коло** Српско коло Врање
9. **Radio Ritam** Превенција је пола здравља
10. **Sinos** Улога дијалога у јачању професионализма

III Корисници средстава из тачке 1 овог Решења дужни су да без одлагања а најкасније у року од 8 дана, од дана објављивања Решења на сајту града Врања доставе нову спецификацију трошкова у складу са одобреним средствима на обрасцу Образац 1а – ревидирана пријава и ревидирани буџет пројекта, односно обавештење да одустају од средстава која су им додељена, у супротном ће се сматрати да су одустали од пријаве.

IV Са корисницима средстава из тачке 1 Решења закључиће се уговор о суфинансирању пројекта у 2024. години, којим ће се регулисати међусобна права и обавезе потписника уговора. Уколико учесник конкурса којем су одобрена средства не достави уговор, у року од 30 дана од дана достављања уговора, сматраће се да је одустао од додељених средстава.

V Решење објавити на званичном сајту града Врања и исто доставити учесницима конкурса.

Образложење

Градско веће града Врања расписало је конкурс за суфинансирање пројеката из буџета града Врања од јавног интереса у области јавног информисања за 2024. годину. Конкурс је објављен на званичном сајту града Врања.

У складу са одредбама члана 19 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“ број: 6/2024), Решењем Градског већа бр. 06-72/1/2024-04 од 25.03.2024. године и 06-80/4/2024-04 од 02.04.2024. године именована је Комисија за оцену

пројеката којим се остварују јавни интерес из области јавног информисања на територији града Врања у 2024. години.

Сходно одредбама 18 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС" број: 6/2024), Комисија је ценила пројете поднете на конкурс и доставила Записник о раду стручне Комисије за оцену пројеката и давање предлога о расподели средстава по Конкурсу за суфинансирање пројеката из области јавног информисања на територији града Врања за 2024. годину бр. 06-46/2/2024-04 од 03. април 2024. године са Предлогом о расподели средстава.

На основу наведених аката Градско веће је утврдило следеће:

У складу са одредбама члана 17. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС" број: 6/2024), Комисија је извршила бодовање на основу критеријума којима се оцењују пројекти на конкурс и то:

I. Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања, у складу са чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима и

II. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда

На основу критеријума под I посебно су оцењивали:

1. Релевантност пројекта,
2. изводљивост пројекта,
3. праћење реализације пројекта,
4. капацитети предлагача пројекта,
5. доступност садржаја циљној групи,
6. буџет и оправданост пројекта.

На основу критеријума под II сваки члан Комисије је оцењивао:

- 1) Да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије и Савета за штампу, у последњег годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;
- 2) тежину прекршаја и учесталост понављања.

Пројекти за стручне едукације, унапређење професионалних и етичких стандарда и истраживања у области јавног информисања оцењивани су на основу тач. 1), 2), 3), 4) и 6) наведених у ставу I, у складу са бодовном листом која је за сваки пројекат у записнику напред приказана.

Након разматрања и завршеног оцењивања свих пројеката, Комисија је на основу просечног броја бодова сачинила, КОНАЧНУ РАНГ ЛИСТУ и донела

једногласну одлуку да се пројекти којима је додељено мање од 50 бодова не подрже.

Чланови Комисије су предложили, да се средства у износу од 30.000.000,00 динара расподеле за реализацију 12 пројеката за које су установили да су у складу са наменом Конкурса и критеријумима утврђеним чланом 18. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС" број: 6/2024), сматрајући да ће њихова реализација испунити основне циљеве Конкурса, и о томе сачинили

РАНГ ЛИСТУ

Са износом опредељених средстава за финансирање пројеката из буџета Града Враћа за остваривање јавног интереса у области јавног информисања за 2024. годину

Р.бр.	Назив медија	Назив пројекта	Број бодова	Износ опредељених средстава
1.	TV Vranje	Снажна деца снажан град	100	11.500.000,00
2.	Radio Vranje	Моје лепо Врање	100	1.190.000,00
3.	Vranjska plus	Без баријера	99	11.950.000,00
4.	Internet portal Radio televizije Vranje	CYRL	95	1.100.000,00
5.	www.vranjskaplustv.rs	Чудесан свет ромске бајке – Sohanutno them romane paramizijengo	94	1.190.000,00
6.	Televizija Bujanovac	Бисери југа Србије	85	760.000,00
7.	OK Radio	Заједно против вршњачког насиља	82	800.000,00
8.	OK Portal	Знањем против стигме и предрасуда о менталном здрављу	66	400.000,00
9.	Informativni internet portal Vranjenews	Упознај етно поставку – упознај Врање	62	360.000,00
10.	Portal Info puls Vranje	Технологија и млади	60.33	350.000,00
11.	Vranjski onlajn magazin - VOM	Породица као стуб локалне заједнице	52	250.000,00
12.	Internet portal Čuvari	Како могу да	51	150.000,00

	Srbije	помогнем		
<div> <div>Укупно</div> <div>распоређена</div> <div>средства</div> </div> 30.000.000,00				
13.	TV K::CN 1	Дођи у Врање	48	
14.	Ultra puls TV	Жене на врху – инспирација и успех у предузетништву	47.33	
15.	Internet portal za lokalnu samoupravu „Naša mesta“	Што се чује на знаковном у Врању	45.66	
16.	Romanevimata.rs	Ромска хармонија: Пут ка инклузивном друштву	45	
17.	Ona.rs	Поглед кроз време: Бора Станковић и дух Врања кроз објектив Коштане и Нечисте крви	45	
18.	Telegraf.rs	Врање – спорт, култура, знање и ништа мање	45	
19.	TV Ritam	Јаки млади предузетници – кључ за успешан рад	41	
20.	Српско коло	Српско коло Врање	39.66	
21.	Radio Ritam	Превенција је пола здравља	35	
22.	Sinos	Улога дијалога у јачању професионализма	25	

ПОДРЖАНИ ПРОЈЕКТИ

Бодовна листа подржаних пројеката

1. Радио телевизија Врање доо Врање / TV VRANJE
„Снажна деца снажан град“

I. Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупн о	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	10	10	10	30	10
2. Изводљивост пројекта	20	20	20	60	20
3. Праћење реализације пројекта	10	10	10	30	10
4. Капацитет предлагача пројекта	15	15	15	45	15
5. Доступност садржаја циљниј групи	10	10	10	30	10
6. Буџет и оправданост пројекта	20	20	20	60	20
II. 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
Укупно просечан број бодова:					100
2. Радио телевизија Врање доо Врање / RADIO VRANJE „Моје лепо Врање“					
I. Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупн о	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	10	10	10	30	10
2. Изводљивост пројекта	20	20	20	60	20
3. Праћење реализације пројекта	10	10	10	30	10
4. Капацитет предлагача пројекта	15	15	15	45	15
5. Доступност садржаја циљниј групи	10	10	10	30	10
6. Буџет и оправданост пројекта	20	20	20	60	20
II. 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
Укупно просечан број бодова:					100
3. Врањска плус доо Врање / VRANJSKA PLUS „Без баријера“					
I. Мере у којима су предложене	Оцена Комисије				

пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	1. члан	2. члан	3. члан	Укупн о	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	10	10	10	30	10
2. Изводљивост пројекта	20	20	20	60	20
3. Праћење реализације пројекта	10	10	10	30	10
4. Капацитет предлагача пројекта	14	14	14	42	14
5. Доступност садржаја циљниј групи	10	10	10	30	10
6. Буџет и оправданост пројекта	20	20	20	60	20
II. 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
Укупно просечан број бодова:					99

4. Радио телевизија доо Врање / INTERNET PORTAL RADIO TELEVIZIJE VRANJE „Cyril“

I. Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупн о	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	10	10	10	30	10
2. Изводљивост пројекта	20	20	20	60	20
3. Праћење реализације пројекта	10	10	10	30	10
4. Капацитет предлагача пројекта	15	15	15	45	15
5. Доступност садржаја циљниј групи	10	10	10	30	10
6. Буџет и оправданост пројекта	20	20	20	60	20
II. 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	10	10	10	30	10
Укупно просечан број бодова:					95

5. Врањска плус доо / WWW.VRANJSKAPLUSTV.RS „Чудесан свет ромске бајке - Coxanutno them romaneparamizijengo“

I. Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупн о	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	10	10	10	30	10
2. Изводљивост пројекта	20	20	20	60	20
3. Праћење реализације пројекта	10	10	10	30	10
4. Капацитет предлагача пројекта	14	14	14	42	14
5. Доступност садржаја циљниј групи	10	10	10	30	10
6. Буџет и оправданост пројекта	20	20	20	60	20
II. 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	10	10	10	30	10
Укупно просечан број бодова:					94
6. Радио телевизија Бујановац/ TELEVIZIJA BUJANOVAC „Бисери југа Србије“					
I. Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупн о	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	7	10	7	24	8
2. Изводљивост пројекта	15	15	15	45	15
3. Праћење реализације пројекта	10	10	7	27	9
4. Капацитет предлагача пројекта	14	14	14	42	14
5. Доступност садржаја циљниј групи	10	7	10	27	9
6. Буџет и оправданост пројекта	15	15	15	45	15
II. 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
Укупно просечан број бодова:					85
7. Радио дифузно друштво ОК радио доо Врање/ ОК RADIO „Заједно против вршњачког насиља“					

I. Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупн о	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	10	10	10	30	10
2. Изводљивост пројекта	7	15	15	37	12.33333
3. Праћење реализације пројекта	7	10	4	21	7
4. Капацитет предлагача пројекта	13	13	13	39	13
5. Доступност садржаја циљниј групи	10	7	7	24	8
6. Буџет и оправданост пројекта	20	15	15	50	16.66666
II. 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
Укупно просечан број бодова:					82
8. Радио дифузно друштво ОК радио доо Врање / ОК PORTAL „Знањем против стигме и предрасуда о менталном здрављу“					
I. Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупн о	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	7	7	7	21	7
2. Изводљивост пројекта	15	15	15	45	15
3. Праћење реализације пројекта	7	7	4	18	6
4. Капацитет предлагача пројекта	13	13	13	39	13
5. Доступност садржаја циљниј групи	7	7	10	24	8
6. Буџет и оправданост пројекта	7	7	7	21	7
II. 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	10	10	10	30	10
Укупно просечан број бодова:					66
9. Центар за јавно заговарање демократије Информативни интернет портал / VRANJENEWS.RS „Упознај етно поставку – откриј Врање“					

I. Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупн о	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	7	4	7	18	6
2. Изводљивост пројекта	7	7	7	21	7
3. Праћење реализације пројекта	10	10	4	24	8
4. Капацитет предлагача пројекта	11	11	11	33	11
5. Доступност садржаја циљниј групи	7	7	10	24	8
6. Буџет и оправданост пројекта	7	7	7	21	7
II. 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
Укупно просечан број бодова:					62
10. Центар за информисање ТВ Инфо Пулс Врање / PORTAL INFO PILS VRANJE „Технологија и млади“					
I. Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупн о	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	7	4	7	18	6
2. Изводљивост пројекта	15	7	7	29	9.66666
3. Праћење реализације пројекта	0	10	7	17	5.66666
4. Капацитет предлагача пројекта	11	11	11	33	11
5. Доступност садржаја циљниј групи	4	7	7	18	6
6. Буџет и оправданост пројекта	7	7	7	21	7
II. 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
Укупно просечан број бодова:					60. 33333
11. Удружење центар за медијску транспарентност и друштвену одговорност –					

ЦМТДО / VRANJSKI ONLAJN MAGAZIN – VOM

„Породица као стуб локалне заједнице“

I. Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупн о	Просечна оцена
1 .Релевантност пројекта	4	4	4	12	4
2. Изводљивост пројекта	7	7	7	21	7
3. Праћење реализације пројекта	4	4	4	12	4
4. Капацитет предлагача пројекта	11	11	11	33	11
5. Доступност садржаја циљниј групи	4	4	4	12	4
6. Буџет и оправданост пројекта	7	7	7	21	7
II. 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
Укупно просечан број бодова:					52

12. Удружење покрет „Чувари Србије“/ INTERNET PORTAL ČUVARI SRBIJE
„Како могу да помогнем“

I. Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупн о	Просечна оцена
1 .Релевантност пројекта	4	4	4	12	4
2. Изводљивост пројекта	7	7	7	21	7
3. Праћење реализације пројекта	4	4	4	12	4
4. Капацитет предлагача пројекта	10	10	10	30	10
5. Доступност садржаја циљниј групи	4	4	4	12	4
6. Буџет и оправданост пројекта	7	7	7	21	7
II. 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
Укупно просечан број бодова:					51

Бодовна листа пројеката који су добили мење од 50 бодова и који нису подржани од стране Комисије

13. Друштво за радио и телевизијске активности Коперникус кабле нетворк доо Ниш / TV K::CN1 „Дођи у Врање“					
I. Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупн о	Просечна оцена
1 .Релевантност пројекта	0	0	4	4	1.33333
2. Изводљивост пројекта	7	7	7	21	7
3. Праћење реализације пројекта	0	0	0	0	0
4. Капацитет предлагача пројекта	15	15	15	45	15
5. Доступност садржаја циљниј групи	4	4	0	8	2.66666
6. Буџет и оправданост пројекта	7	7	7	21	7
II. 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
Укупно просечан број бодова:					48
14. Центар за информисање ТВ Инфо Пулс Врање / ULTRA PULS TV „Жене на врху – инспирација и успех у предузетништву“					
I. Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупн о	Просечна оцена
1 .Релевантност пројекта	4	4	4	12	4
2. Изводљивост пројекта	7	7	7	21	7
3. Праћење реализације пројекта	4	0	0	4	1.33333
4. Капацитет предлагача пројекта	9	9	9	27	9

5. Доступност садржаја циљниј групи	4	4	4	12	4
6. Буџет и оправданост пројекта	7	7	7	21	7
II. 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15

Укупно просечан број бодова:

47.33333

15. Наша места доо Београд / INTERNET PORTAL ZA LOKALNU SAMOUPRAVU „NAŠA MESTA“

„Шта се чује на знаковном у Врању“

I. Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупн о	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	4	4	4	12	4
2. Изводљивост пројекта	7	7	7	21	7
3. Праћење реализације пројекта	0	0	0	0	0
4. Капацитет предлагача пројекта	11	11	11	33	11
5. Доступност садржаја циљниј групи	4	4	4	12	4
6. Буџет и оправданост пројекта	7	7	0	14	4.66666
II. 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15

Укупно просечан број бодова:

45.66666

16. Интернет Грууп доо Нови Београд / ROMANENEVIMATA.RS „Ромска хармонија:Пут ка инклузивном друштву“

I. Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупн о	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	4	4	4	12	4
2. Изводљивост пројекта	0	0	0	0	0
3. Праћење реализације пројекта	0	0	0	0	0

4. Капацитет предлагача пројекта	15	15	15	45	15
5. Доступност садржаја циљниј групи	4	4	4	12	4
6. Буџет и оправданост пројекта	7	7	7	21	7
II. 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
Укупно просечан број бодова:					45

17. Интернет Груп доо Нови Београд / ONA.RS
„Поглед кроз време:Бора Станковић и дух Врања кроз објектив Коштане и Нечисте крви“

I. Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупн о	Просечна оцена
1 .Релевантност пројекта	4	4	4	12	4
2. Изводљивост пројекта	0	0	0	0	0
3. Праћење реализације пројекта	0	0	0	0	0
4. Капацитет предлагача пројекта	15	15	15	45	15
5. Доступност садржаја циљниј групи	4	4	4	12	4
6. Буџет и оправданост пројекта	7	7	7	21	7
II. 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
Укупно просечан број бодова:					45

18. Интернет Груп доо Нови Београд / TELEGRAF.RS
„Врање – спорт, култура, знање и ништа мање“

I. Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупн о	Просечна оцена
1 .Релевантност пројекта	4	4	4	12	4
2. Изводљивост пројекта	0	0	0	0	0

3. Праћење реализације пројекта	0	0	0	0	0
4. Капацитет предлагача пројекта	15	15	15	45	15
5. Доступност садржаја циљниј групи	4	4	4	12	4
6. Буџет и оправданост пројекта	7	7	7	21	7
II. 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15

Укупно просечан број бодова:

45

**19. Привредно друштво Ритам доо / TV RITAM
„Јаки млади предузетници – кључ за успешан град“**

I. Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупн о	Просечна оцена
1 .Релевантност пројекта	4	4	4	12	4
2. Изводљивост пројекта	7	0	7	14	4.66666
3. Праћење реализације пројекта	4	0	0	4	1.33333
4. Капацитет предлагача пројекта	12	12	12	36	12
5. Доступност садржаја циљниј групи	4	4	4	12	4
6. Буџет и оправданост пројекта	0	0	0	0	0
II. 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15

Укупно просечан број бодова:

41

**20. Савез Срба из региона/ SRPSKO KOLO
„Српско коло Врање“**

I. Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупн о	Просечна оцена
1 .Релевантност пројекта	4	4	7	15	5
2. Изводљивост пројекта	0	0	0	0	0

3. Праћење реализације пројекта	0	0	0	0	0
4. Капацитет предлагача пројекта	12	12	12	36	12
5. Доступност садржаја циљниј групи	0	0	0	0	0
6. Буџет и оправданост пројекта	7	7	7	21	7
II. 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда					

Укупно просечан број бодова:

39,66

**21. Привредно друштво Ритам доо Врањска Бања / Radio Ritam Vranjska Banja
„Превенција је пола здравља“**

I. Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупн о	Просечна оцена
1 .Релевантност пројекта	4	4	4	12	4
2. Изводљивост пројекта	0	0	0	0	0
3. Праћење реализације пројекта	0	0	0	0	0
4. Капацитет предлагача пројекта	12	12	12	36	12
5. Доступност садржаја циљниј групи	4	4	4	12	4
6. Буџет и оправданост пројекта	0	0	0	0	0
II. 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15

Укупно просечан број бода:

35

**22. Синдикат новинара Србије / SINOS
„Улога дијалога у јачању новинарског професионализма“**

	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупн о	Просечна оцена
1 .Релевантност пројекта	5	5	5	15	5
2. Изводљивост пројекта	0	0	0	0	0
3. Праћење реализације пројекта	0	0	0	0	0

4. Капацитет предлагача пројекта	17	17	17	51	17
5. Буџет и оправданост пројекта	3	3	3	9	3
Укупно просечан број бодова:					25

На основу чињеничног стања, Предлога Комисије за оцену пројекта по расписаном конкурс и утврђене ранг листе, а имајући у виду одредбе Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС" број: 6/2024)Градско веће Града Враћа донело је Решење као у диспозитиву.

Поука о правном средству: Ово Решење је коначно и против њега се може покренути управни спор у року од 30 дана од дана пријема.

ГРАДСКО ВЕЋЕ ГРАДА ВРАЊА,
дана:08.04.2024. године, број: 06-93/1/2024-04

ПРЕДСЕДНИК
ГРАДСКОГ ВЕЋА,
др Слободан Миленковић

